

Plan Estratégico RTVE

Una RTVE independiente

RTVE debe gozar de la mayor independencia posible con el sometimiento de sus órganos de dirección a la representación de la sociedad civil

Proponemos recuperar la Autoridad Audiovisual Independiente; reducir la presencia de políticos en Órganos de Dirección, que la alta dirección sea gente profesional, del medio; en el consejo de administración meter un Consejo de Programación y Social que tenga labores de control sobre los contenidos y la programación; que el Consejo de Informativos pueda recusar el nombramiento de la dirección de Informativos y no esté al albur de cualquier gobierno, algo inaudito en Europa.

Una RTVE con financiación estable

Establecer un mínimo de 1.200 millones de euros de presupuesto anual y actualizarlo en base al IPC. De este total, el 60%, como mínimo, del Gobierno, y el 40% restante se obtendrá según la actual Ley de Financiación.

Meter publicidad, con limitaciones, para aumentar los ingresos.

Crear un servicio de pago por suscripción, a nivel internacional.

Rebajar los precios de las producciones.

Revertir los ingresos comerciales derivados de los patrocinios en el propio programa, en la mejora del canal de emisión y en un ahorro de los costes generales.

Eliminar las tasas para el cálculo del coste de personal en las producciones.

Una RTVE transparente

Proponemos crear un portal con acceso desde www.rtve.es que impulse la transparencia en todos los procesos y permita el acceso de la ciudadanía a las cuentas de la Corporación. Actualización de los datos de carácter anual.

Una RTVE de la ciudadanía

Contemplamos una reforma de la Constitución Española para blindar el derecho fundamental a una información plural para la ciudadanía. Que se reconozca a RTVE como "institución de derecho público".

Que se establezcan mecanismos que garanticen la pluralidad social, ideológica y cultural de nuestro país y se garantice el compromiso de la igualdad de género, tanto en la representación como en los contenidos. Para ello, proponemos un Observatorio de la Igualdad en el seno de la Corporación RTVE.

Incrementar la participación de la ciudadanía, personalizando los contenidos mediante cuentas de usuario.

Una RTVE líder de audiencia

Recuperar la credibilidad mediante información veraz y una programación de calidad.

Una RTVE cercana

Aumentar las desconexiones territoriales. Hay que darle más importancia a la información local y autonómica. Proponemos un plan global local, aumentando los boletines regionales cada hora.

Una RTVE capaz, creativa e interactiva

Adaptarse a los nuevos desarrollos tecnológicos y desarrollar nuevos canales en la web.

Intensificar los esfuerzos para interactuar con las redes sociales y apostar por personal cualificado propio en las distintas áreas de especialidad.

Una aplicación para Smart TV que permita ofrecer los contenidos de una forma más atractiva dentro del territorio nacional e internacional.

Una RTVE innovadora

Proponemos crear una nueva área de I+D+i, dependiente de la Dirección General Corporativa, bajo la cual se enmarque el Instituto Oficial de Radio y Televisión en convivencia y trabajo con la Universidad y empresas de innovación, que se encargue de buscar nuevos formatos y contenidos.

Una RTVE de futuro

RTVE debe tener un mandato a 9 años en el que claramente estén marcadas sus obligaciones. Hay que mejorar la gestión de la empresa.

Una RTVE global

Hay que fomentar la internacionalización poniendo el foco en América Latina.

Si el mundo anglosajón tiene la BBC como referencia, el mundo hispanoparlante debe tener a RTVE.

Crear un Canal Internacional de Noticias, con un concepto más amplio que el 24horas. Dotarlo de contenidos específicos para adquirir la suficiente independencia respecto a los otros canales.

Una RTVE coordinada

Mejorar la coordinación entre los distintos departamentos de la Corporación, mediante un mapa de producción que ayude a conocer la eficiencia de los recursos y su posible reasignación.

La figura del “redactor para todo” no funciona, hay que repensar las sinergias.

Intensificar las relaciones con las televisiones públicas mundiales.

Una RTVE con carrera profesional

Los trabajadores tienen una carrera profesional limitada por la entrada continua de “externos”. El área de Recursos Humanos tiene que tener en todo momento un cv actualizado de la plantilla, y primar a las trabajadoras y trabajadores de la corporación frente a los externos.

El acceso de personal contratado en puestos directivos deberá ser racionalizado, no pudiendo superar el 10% del organigrama en cualquier nivel.

Paridad de sexos en los directivos.

Utilizar a los trabajadores y medios de RTVE en todas las producciones y coproducciones de manera preferente, contratando solo personal ajeno a la empresa en caso de necesidad puntual.

Una RTVE comprometida con el cine español

RTVE debe ser un motor de la industria audiovisual y cinematográfica española. Al menos un 25% de las películas compradas debe ser de autoría femenina.

Apoyar los proyectos de los directores noveles.

Fomentar las producciones nacionales en las que haya participación latinoamericana.

RTVE debe desarrollar, fomentar e integrar en toda su programación, y allí donde participe, los valores constitucionales.