

Documento de debate de la CES sobre las campañas digitales de los sindicatos europeos y la mejora de la capacidad de comunicación

Discutido y aprobado en el Comité Ejecutivo de la CES 4 de junio de 2021

Introducción

1. Los miembros de nuestros sindicatos tienen el poder necesario para impulsar un cambio real.
2. Desarrollar nuestra capacidad de comunicación y campañas digitales es fundamental para aprovechar el poder de los miembros y simpatizantes del sindicato. Si se hacen correctamente, las campañas digitales permiten una comunicación y un compromiso significativos con diversas audiencias, ayudan a cultivar relaciones, convierten a los observadores en partidarios y empoderan a las personas para actuar. Y lo que es más importante, proporciona un medio para combinar todos nuestros esfuerzos a nivel local, sectorial, nacional y europeo.
3. La CES debe liderar el desarrollo de las campañas digitales de los sindicatos europeos. Las campañas digitales deben convertirse en parte integrante de la estrategia y las competencias de la CES. El enfoque y el objetivo de nuestra estrategia debe ser apoyar a nuestras organizaciones afiliadas para construir, organizar y movilizar nuestra base de apoyo.
4. Este documento de debate establece un enfoque que combina una herramienta de peticiones digitales (**megaphone.europe**) que incluye la creación de una base de datos de simpatizantes junto con un recurso de red cibernética de comunicadores sindicales (**ETU_CyberNet**). Se trata de un paso más en el enfoque de campaña para la CES y nuestras organizaciones afiliadas.
5. Las acciones individuales, cuando se juntan, crean algo más grande de lo que podemos lograr solos, y cambiar la Europa en la que vivimos y trabajamos exige el desarrollo de herramientas adicionales que apoyen la acción sindical conjunta.

Plataforma europea de peticiones sindicales - megaphone.europe

6. Una plataforma europea de peticiones sindicales permitiría a los sindicatos crear y gestionar una petición en línea. La petición puede ser local, sectorial, nacional, europea, comunitaria o internacional.
7. Una plataforma europea de peticiones sindicales es mucho más que peticiones (por muy útiles y eficaces que sean). Se trata de hacer campañas digitales y de utilizarlas para movilizar y organizar a los signatarios de las peticiones. Se trata de aumentar el activismo y la afiliación. Desarrollar habilidades de comunicación y campaña digitales que puedan utilizarse, con los datos, para movilizar y organizar. El desarrollo de una plataforma de peticiones sindicales a nivel europeo permite compartir la experiencia y el desarrollo de capacidades entre las organizaciones afiliadas y minimizar los costes. Y lo que es más importante, al desarrollar una plataforma europea de peticiones sindicales, los sindicatos

tendrán la posibilidad de recopilar los datos esenciales para comunicar y hacer campaña digitalmente.

8. Una plataforma europea de peticiones sindicales sería multilingüe y permitiría al movimiento sindical europeo tener su propia plataforma de peticiones y visibilidad en ese espacio de activismo digital y, en concreto, megaphone.eu facilitará:
 - Que las organizaciones afiliadas de la CES publiquen peticiones y accedan a los datos de quienes las apoyan (de acuerdo con las normas del RGPD);
 - Que los sindicatos compartan el desarrollo de capacidades en materia de campañas digitales, con toda la experiencia, el aprendizaje y el intercambio de buenas prácticas que ello conlleva, mediante la creación y el funcionamiento conjunto de una plataforma de peticiones;
 - Que los sindicatos generen un impulso trabajando juntos en lugar de tener que luchar para generar suficientes peticiones para hacer viable la plataforma;
 - Que los sindicatos utilicen una plataforma de peticiones que no tendrían la capacidad de crear ellos mismos.
9. Sólo hay un sindicato nacional en Europa con su propia plataforma de peticiones. Algunos sindicatos utilizan otras plataformas (a menudo progresistas pero no sindicales) pero éstas no garantizan el acceso a los valiosos datos que genera la petición. Algunas no garantizan que los datos (de los miembros de los sindicatos) no se vendan y nuestra participación da credibilidad y visibilidad a esas plataformas y no a una plataforma sindical. El uso de las plataformas de otras organizaciones no difunde la capacidad de hacer campañas digitales ni el aprendizaje dentro y entre los sindicatos de toda Europa.
10. La plataforma megaphone.europe se basaría en las plataformas sindicales nacionales existentes megaphone.uk y megaphone.australia, y se crearía con el apoyo práctico de las mismas. megaphone.europe sería independiente de las plataformas británica y australiana (como éstas lo son entre sí), pero colaboraría con solidaridad y con la seguridad de confianza. Esto significa que nos basamos en una tecnología probada y comprobada (por sindicatos) y nos beneficiamos del apoyo de los sindicatos que ya han pasado por una curva de aprendizaje importante. Esto representa una gran ventaja. Reinventar la plataforma de peticiones sindicales no tiene más sentido que reinventar la rueda.
11. La plataforma crea una nueva, segura, base de datos de miembros y otras personas interesadas en apoyar la consecución de nuestras metas y objetivos. Esto permitirá a la CES estar en contacto con aquellos que han elegido estar en la base de datos de contactos para notificarles las peticiones, campañas y otra información sindical sobre la que hayan elegido ser notificados. Este medio de comunicación directa puede aumentar el impacto de los mensajes sindicales y contrarrestar las campañas de desinformación sobre los sindicatos y los objetivos de las campañas. Las organizaciones afiliadas de la CES que organizan peticiones en la plataforma también pueden acceder a los datos de quienes firman sus peticiones y notificarles peticiones, campañas y otra información, para llevar a los seguidores en un viaje desde el "activismo de clic" al activismo sindical.

12. Prevemos que esta herramienta de campaña digital sea un recurso vivo, en el que se puedan seguir añadiendo funciones adicionales a medida que nuestras organizaciones sindicales continúen experimentando e innovando y a medida que aprendamos lo que es más eficaz.
13. Una toma de decisiones tecnológica y humana adecuada para garantizar el cumplimiento del RGPD y asegurar que los afiliados sean consultados adecuadamente sobre las peticiones.
14. El compromiso de poner en marcha megaphone.europe no impide que cualquier afiliada nacional pueda crear en el futuro su propia plataforma nacional de peticiones, incluyendo un megaphone para su propio país. De hecho, megaphone.europe sería un buen primer paso en esa dirección.
15. En el Anexo 1, en el documento preparado y acordado por el Comité de Prensa, Comunicación y Campañas de la CES, se ofrece más información.

ETU_CyberNet - Una red cibernética sindical europea

16. La CES ha creado en los últimos años una red de comunicadores afiliados a la CES con los que comparte comunicados de prensa, materiales para los 6 días de mensaje común europeo acordados por el Ejecutivo de la CES y planes para campañas o iniciativas de comunicación importantes.
17. Sin embargo, no hay:
 - Espacio digital compartido donde se pueden encontrar todos estos materiales;
 - Mecanismo para que los comunicadores afiliados compartan información, pidan consejo o mejores prácticas, o soliciten una acción de comunicación solidaria;
 - Estructura para que los comunicadores de los propios miembros de las organizaciones afiliadas, o los activistas de los medios sociales de las organizaciones afiliadas, accedan a los materiales o planes de comunicación.
18. ETU_CyberNet llenaría ese vacío, renovarían y harían crecer la red de comunicadores sindicales. Otorga a las organizaciones afiliadas plena autonomía para decidir a quién invitar a unirse a la red (sabiendo que la CES invita a las organizaciones afiliadas a invitar a la red a los comunicadores de sus propias organizaciones miembros y a sus propios activistas de los medios sociales).
19. Al acordar esta nueva Red Cibernética, los miembros del Comité Ejecutivo
 - se comprometen a comunicar a los comunicadores de sus propias organizaciones su compromiso de impulsar la cooperación a escala europea en materia de comunicación sindical;
 - otorgan al Comité de Prensa, Comunicaciones y Campañas el mandato de convenir la plataforma digital que se utilizará para esta red, que será gestionada por la CES y será accesible y de uso abierto para todas las organizaciones afiliadas (y, si así lo deciden, para los comunicadores de

sus propias organizaciones miembros y sus propios activistas en los medios sociales).

20. En el Anexo 2, documento acordado por el Comité de Prensa, Comunicación y Campañas, se ofrece más información.

Conclusiones

21. El potencial de las redes sociales y las campañas digitales para los sindicatos en Europa es innegable. Para ello es necesario aumentar la capacidad de los sindicatos para comunicar, hacer campaña, movilizar y organizar digitalmente. Los medios sociales también se están convirtiendo en una fuente principal de información política y los sindicatos necesitan urgentemente comunicarse directamente con sus miembros y simpatizantes; por ejemplo, Eurostat informa de que el 56% de los adultos participan en los medios sociales, la cifra más alta en Dinamarca (79%), por delante de Bélgica (73%), Suecia y el Reino Unido (70%). Las tasas más bajas se registran en Francia (42%), Italia (46%) y Eslovenia (49%)¹.
22. Además, los sindicatos deben reducir su dependencia de la prensa, la radiodifusión y los medios de comunicación social, propiedad de los multimillonarios, cuyas políticas y algoritmos nunca pueden ser fiables para trabajar en favor de los intereses de los sindicatos o para representar nuestras opiniones.
23. La CES debe liderar el apoyo a los sindicatos de toda Europa, y garantizar que los sindicatos puedan aprender de una experiencia compartida.
24. Una plataforma europea de peticiones sindicales permitiría a los sindicatos desarrollar capacidades digitales de comunicación y de campaña que pueden utilizarse, con los datos, para la movilización y la organización. El desarrollo de una plataforma de peticiones sindicales a nivel europeo permite compartir la experiencia y el desarrollo de capacidades y minimizar los costes.
25. La CES propone construir la estrategia para una
 - Plataforma europea de peticiones sindicales para que todas las organizaciones afiliadas la utilicen y se beneficien de ella;
 - Red Cibernética Sindical Europea (ETU_CyberNet) para reforzar la cooperación en la comunicación de mensajes sindicales en toda Europa
26. Y pide al Comité Ejecutivo que le dé su opinión y apoyo, incluso en lo que respecta a la dotación de recursos para la iniciativa, tal como se establece en las recomendaciones del Comité de Prensa, Comunicaciones y Campañas.

Recomendación del Comité de Prensa, Comunicación y Campañas

27. La propuesta de megaphone.europe y ETU_CyberNet se acordó en el Comité de Prensa, Comunicaciones y Campañas, y fue recomendada al Comité por un Subgrupo del Comité compuesto por comunicadores afiliados de varios

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/EDN-20190629-1>

sindicatos que se ofrecieron a evaluar las propuestas junto con los asesores de Comunicaciones de la CES.

Por qué el Ejecutivo debe apoyar estas propuestas

28. Es muy necesario para los sindicatos de toda Europa:

- Aumentar su capacidad de comunicación, hacer campaña, movilización y organización digital. El declive de los grandes centros de trabajo (y en cierta medida también de las empresas) que reúnen a muchos trabajadores, el aumento del trabajo precario y no estándar, y ahora la pandemia con el trabajo a domicilio y la ausencia de reuniones físicas, hacen que el espacio digital sea cada vez más vital para que los sindicatos lo utilicen. Aprovechar al máximo el espacio digital también es vital como medio para dirigirse directamente a los trabajadores, y para evitar la excesiva dependencia de la prensa, la radiodifusión y los medios sociales de propiedad multimillonaria.

En comparación con muchas organizaciones de la sociedad civil, los sindicatos van a la zaga en lo que respecta a las comunicaciones digitales y aún más en lo que respecta a la organización y las campañas digitales. Y lo que es peor, los sindicatos van por detrás de las organizaciones de extrema derecha y populistas que atacan las causas progresistas y contaminan el discurso público con odio y dividiendo a los trabajadores entre sí. Lo están haciendo eficazmente a través de las comunicaciones digitales y reclutando seguidores a través de la organización digital. Los sindicatos deben vencerlos en este moderno campo de batalla.

- Comunicar un mensaje coherente en toda Europa frente a los retos mundiales y europeos. Los sindicatos europeos se reúnen en la CES para acordar posiciones importantes y coherentes sobre muchas cuestiones cruciales de importancia europea y mundial, y la capacidad de la CES y de sus comunicadores afiliados para crear redes y enviar mensajes y comunicar las posiciones más importantes necesita un mayor impulso.

ANEXO 1 - Megaphone.europe

29. Documento acordado por el Comité de Prensa, Comunicación y Campañas
30. Megaphone es una plataforma de peticiones gestionada por y para los sindicatos. Permite a los sindicatos iniciar fácilmente campañas en línea, en un sitio web dedicado a promover los derechos de los trabajadores y los sindicatos.
31. [Megaphone AU](#) está gestionado por el Victorian Trades Hall Council (VTHC). El TUC (Trades Union Congress) creó [Megaphone UK](#) en 2019.
32. Megaphone se creó para:
 - Apoyar a los sindicatos para que realicen peticiones y campañas eficaces en línea
 - Construir una lista de seguidores para hacer crecer el movimiento sindical y ganar campañas
 - Utilizar las campañas digitales para apoyar el trabajo y la organización de los sindicatos
 - Colectivizar los costes de la tecnología de las campañas digitales
33. En el Reino Unido, Megaphone pide habitualmente nombres, correo electrónico, código postal y país. Se pueden añadir otros campos (por ejemplo, el número de teléfono).
34. Megaphone también tiene una herramienta de eventos y permite enviar correos electrónicos a una persona (por campaña). Es gratuito, las peticiones se configuran en minutos y cualquiera que acepte las condiciones del servicio puede iniciar una petición.

¿Megaphone.europe?

35. "El TUC y el VTHC están entusiasmados con la perspectiva de que los movimientos sindicales hermanos se unan a una red internacional de Megaphone" en respuesta a las conversaciones con la CES sobre una plataforma para el uso de todas las afiliadas de la CES gestionada en nombre de las afiliadas por la CES.

Idiomas

36. La plataforma ControlShift (*en la que se basa Megaphone*) es compatible con el inglés, neerlandés, alemán, griego, italiano, polaco, portugués, rumano, español y sueco. El francés es posible con un poco de trabajo. Se pueden añadir nuevas traducciones, si las proporciona la organización que las desea.
37. El idioma del navegador del usuario determina qué idioma ve el usuario en la plataforma ControlShift. Para que se entienda lo que hace con los navegadores configurados en otros idiomas.

Costes y recursos

38. **Megaphone UK opera con 0,6 ETC (equivalente a tiempo completo) + 5 horas semanales de apoyo del personal de diseño y medios sociales en el Reino Unido. Megaphone AU tiene 4 empleados.**
39. Los costes para el Reino Unido son de aproximadamente 13.000 libras esterlinas anuales para la plataforma y 2.500 libras esterlinas anuales para herramientas digitales adicionales. Podría ser necesario algún presupuesto para la creación de una lista inicial (quizás unos 5.000 euros).

Datos

40. Los datos (de las personas que firman las peticiones) son recogidos y gestionados por separado por Australia y el Reino Unido de acuerdo con la normativa nacional. Lo mismo ocurriría con un megaphone.EU.
41. Según las normas del RGPD, debe haber una información clara sobre el uso de los datos. Esto puede incluir dos "opt ins"² : uno para dar permiso al propietario de la plataforma (CES) para almacenar y procesar los datos (e informar a los firmantes de otras campañas), otro para dar a los iniciadores de la petición acceso a los mismos datos con el mismo fin.
42. Cualquier iniciador de una petición que desee acceder a los datos deberá firmar y cumplir un acuerdo de procesamiento de datos sobre su transferencia, almacenamiento y uso seguros. El Reino Unido no está sometido a las normas del RGPD. El TUC tiene la intención de aplicar dos opciones para compartir los datos con los iniciadores de la petición. Actualmente, sólo el TUC accede a los datos, pero envía correos electrónicos en nombre de los sindicatos a los firmantes de las peticiones.
43. El acceso a los datos sería para las organizaciones afiliadas nacionales/federaciones europeas, es decir, los miembros de la CES. Es posible que haya que elaborar directrices sobre quién utiliza los datos y para qué fines, con vistas a aumentar el número de seguidores y comprometerlos. Los datos nunca se venderán.

Cómo funcionaría megaphone.europe

44. Cualquier sindicato afiliado a la CES podría crear una petición. Cualquier afiliado puede trabajar con sus organizaciones afiliadas para crear una petición en megaphone.eu. Las peticiones pueden ser sobre temas comunitarios, nacionales y regionales/locales y sectoriales a cualquier nivel. La forma en que el afiliado trabaje con sus miembros para crear peticiones dependerá de cada uno de ellos.
45. Una petición se pone en marcha en la plataforma en cuanto se crea, pero sólo es accesible mediante un enlace directo cuando el propietario (la CES) la pone en la página de inicio de la plataforma y activa la función de compartir. La CES podría enviar el enlace por correo electrónico a sus seguidores. Esto sólo

² El opt-in (también llamado "confirmación única") es el proceso por el cual le pedimos permiso a un usuario para poder enviarle mensajes de marketing a su correo electrónico. Esto garantiza que esta persona consiente a que le enviemos emails y no estamos haciéndole spam (Nota de Traducción)

ocurriría cuando esté convencida de que el afiliado correspondiente apoya la petición y de que ésta se ajusta a las condiciones de servicio de la plataforma. Véase <https://www.megaphone.org.uk/tos> para conocer las condiciones de servicio del Reino Unido.

46. El propietario (la CES) puede marcar fácilmente las peticiones como inapropiadas y retirarlas (de las más de 1.200 peticiones iniciadas en Megaphone, sólo ha sido necesario retirar un puñado de ellas).
47. Una petición de megaphone puede incrustarse en otros sitios web. Es poco probable que pueda utilizarse para hacer aportaciones directamente a la plataforma de la Iniciativa Ciudadana Europea. Podría modificarse para presentar múltiples respuestas a una consulta (por ejemplo, de la Comisión Europea), pero esto tendría un coste (no despreciable) por cada consulta (para que un desarrollador web lo creara).

Cómo empezar

48. La CES necesita encontrar financiación y nombrar a un Responsable de Campaña digital antes de poder crear megaphone.eu. Se necesita un Responsable de Campaña digital con experiencia que trabaje con las organizaciones afiliadas para generar conocimientos y capacidades en materia de campañas digitales, así como para crear, poner en marcha y hacer funcionar la plataforma.
49. Probablemente la mejor manera de empezar Megaphone.eu sea como un proyecto piloto con algunas organizaciones afiliadas y con el compromiso de extenderlo a todas las organizaciones afiliadas con el tiempo. El proyecto piloto debería incluir a algunas organizaciones afiliadas con equipo y experiencia para hacer que funcione.
50. El conocimiento de las campañas en línea y el uso de la base de datos para construir el movimiento es importante y debe ser desarrollado por todos los sindicatos implicados (con la ayuda de un responsable de campañas digitales).
51. La CES necesita financiación para un Responsable de Campañas Digital durante no menos de 2 años. Por confirmar: podría ser posible que la CES cubra el coste de la plataforma (ControlShift).
52. Hay que tener en cuenta
 - si megaphone.eu debería tener cuentas en las redes sociales para promover peticiones/acciones (como hace megaphone UK)
 - procedimientos de incorporación para los que firman la petición por primera vez (y, de hecho, para un proceso que fomente una mayor participación/compromiso)

MÁS INFORMACIÓN sobre la red megaphone

53. Megaphone AU y UK tienen un Memorando de Entendimiento, y están en contacto regular para compartir materiales de formación, mejores prácticas, recursos, capacidades y consejos, etc. Si cualquiera de las dos partes desarrolla nuevas tecnologías o herramientas, invitan a la otra a colaborar, contribuir y reutilizarlas sin obligación.

54. Megaphone se compromete a:

- respetar los datos y los deseos de los seguidores de la campaña.
- apoyar a los miembros de los sindicatos para que hagan campaña y ganen en los temas que son importantes para ellos.

55. Megaphone

- entiende que el movimiento sindical es fuerte cuando actuamos de forma solidaria y somos generosos con los recursos, las capacidades y la experiencia.
- se enorgullece de formar al personal del sindicato en capacidades digitales y de campaña.
- es transparente con los sindicatos asociados y comparte la información sobre las campañas y la organización.

Un megaphone.europe se comprometería con todo lo anterior

56. Los equipos de VTHC y TUC utilizan [Action Network](#) como herramienta de CRM y de envío de correos electrónicos, que se integra con ControlShift Labs. Cuando es necesario, Megaphone también utiliza [Typeform](#), [Canva](#), [ThruText](#), [Raisely](#), [Zapier](#) y [MailChimp](#).

57. La url de la plataforma de peticiones sería, casi con toda seguridad, megaphone.eu

ANEXO 2 -ETU_CYBERNET

Propuesta para ETU_CyberNet - documento acordado por el Comité de Prensa, Comunicaciones y Campañas

58. La CES acordó en 2015 fechas comunes para que las organizaciones afiliadas pasaran un mensaje común 6 veces al año*. Desde entonces, ha creado una importante red de comunicadores afiliados para compartir materiales por adelantado y bajo embargo para esas fechas y otras acciones sindicales prioritarias europeas.
59. Ha llegado el momento de reforzar, ampliar y renovar esta colaboración a través de una Red Cibernética Sindical Europea (ETU_CyberNet).
- a) Para compartir materiales por adelantado y bajo embargo para
 - Los 6 días de mensajes comunes ³
 - Acciones prioritarias acordadas por el Comité Ejecutivo de la CES
 - Mensajes/acciones de solidaridad solicitados por las organizaciones afiliadas, acordados por el Secretario General de la CES
 - b) Un espacio permanente dedicado a
 - Reunir todo el material de comunicación compartido por la CES y la información sobre las fechas de las actividades previstas
 - Hacer preguntas, chatear, compartir información (todos los miembros pueden aportar información en el chat)
 - c) Renovación y ampliación de los contactos de las organizaciones afiliadas
Además, las afiliadas eligen si desean
 - invitar a los contactos del departamento de comunicación de sus propias organizaciones afiliadas a unirse
 - o crear sistemas propios para compartirlos regularmente con los departamentos de comunicación de sus propias organizaciones afiliadas
 - e invitar a los activistas de los medios sociales de su propia organización (¿o entre organizaciones afiliadas?) a unirse
60. La red utilizaría el correo electrónico como actualmente, además de una plataforma como Telegram, Teams o similar para acceder a todos los materiales y a la función de mensajería/chat. También podría revisar las 6 fechas.
- a) Invitación inicial. La convocatoria para unirse a ETU_CyberNet se enviará al Comité de Prensa y Comunicación, a los miembros de la lista de comunicadores del Departamento de Comunicación de la CES (contactos de las organizaciones afiliadas nacionales y federaciones europeas de industria, al ETUI y al Grupo de Trabajadores del CESE). Participación voluntaria: al menos un representante por organización afiliada. El compromiso básico es utilizar los hashtags, los mensajes y adaptar/traducir los materiales proporcionados según proceda. Se invitará

³ 8 de marzo Día de la Mujer, 28 de abril Día de la Memoria de los Trabajadores, 1 de mayo, 7 de octubre Día del Trabajo Decente, 25 de noviembre Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 18 de diciembre Día del Migrante

a todas las organizaciones afiliadas a considerar todas las opciones del punto 59.a).

- b) Quién hace qué: el Departamento de Comunicación de la CES preparará y compartirá todos los materiales, por adelantado siempre que sea posible y limitado a los elementos descritos en el punto 59.c).
- c) Idiomas, calendario y tiempos

El idioma de trabajo es el inglés. Los materiales estarán en inglés y francés, además de otros idiomas para los materiales de las redes sociales cuando sea posible.

Calendario: el tema de los 6 días de mensajes comunes será anunciado por la CES con no menos de 3 semanas de antelación, y todo el material se compartirá al menos una semana antes.

También se compartirán los anuncios de otras acciones prioritarias, los comunicados de prensa y otros materiales, incluyendo un calendario de comunicación (de los elementos enumerados en el punto 1).

- d) Proceso: el Comité de Prensa y Comunicación de la CES decidirá si propone ETU_CyberNet. Se someterá a la aprobación del Comité Ejecutivo de la CES. Los detalles, como el uso de la plataforma, serán acordados posteriormente por el Comité de Prensa.

Traducido por Internacional CEC UGT