

CARA a CARA

Entrevista con Manuel Gómez,
director de la Cinemateca de UGT-Sevilla

Acercar el Cine a los trabajadores

Manuel Gómez, es el director de la Cinemateca de UGT-Sevilla, que lleva funcionando 11 años, acercando la cultura, y más concretamente el cine, a los trabajadores

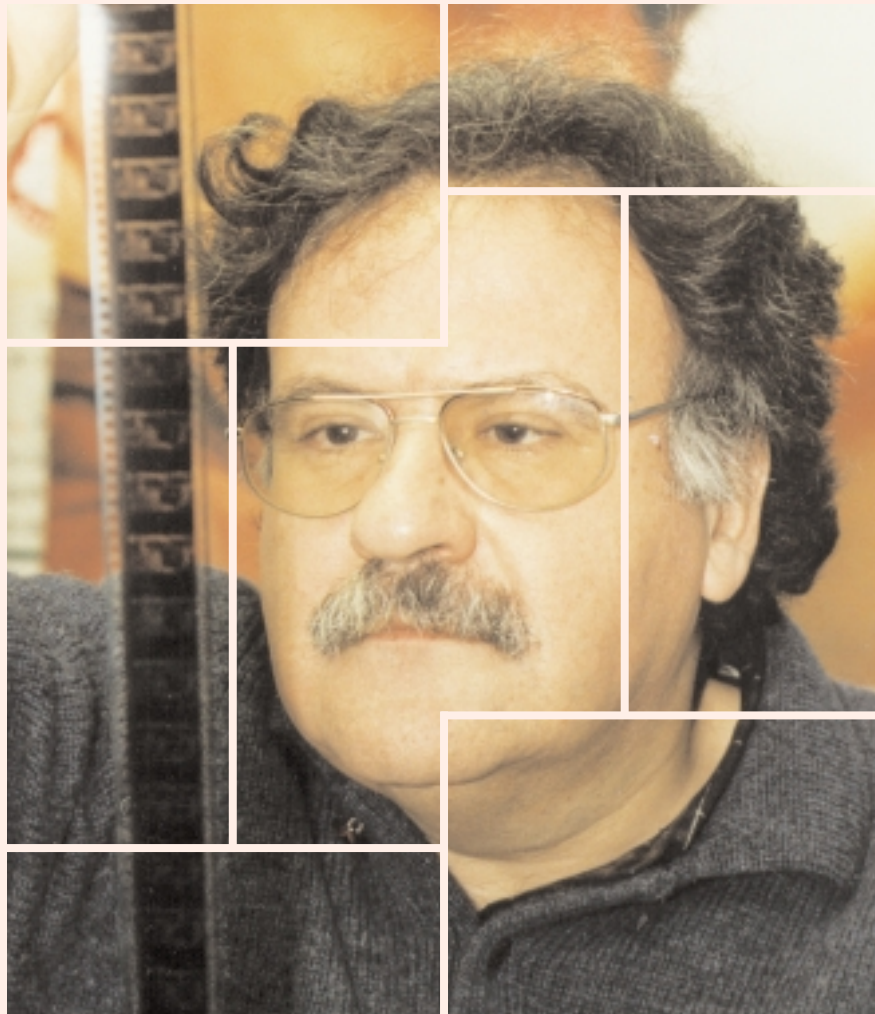


unión: Has sido condecorado por el Gobierno francés con la orden de caballero de las artes y las letras francesas por tu labor al frente de la cinemateca de UGT-Sevilla. ¿Qué representa para ti esta máxima distinción por parte de un gobierno extranjero en materia de cultura?

Manuel Gómez: Es un reconocimiento muy significativo ya que ha sido un organismo extranjero el que ha reconocido la labor que venimos realizando. Más de 400 títulos de la cinematografía gala avalan este galardón.

No es el primer premio que recibes ya que la lista de premios recibidos por tí o por la propia cinemateca es larga. ¿Puedes enumerarlos?

Pues sí, aparte del premio mencionado anteriormente, poseemos el premio A.S.E.C.A.N., que es la asociación de escritores cinematográficos, por la mejor difusión del cine en Andalucía, el Premio Meridiana, el Premio I.C.I. por la labor en pro de la cinematografía latinoamericana, además de varias nominaciones y reconocimientos.



El 20 de mayo ha sido condecorado por el Gobierno francés con la máxima distinción que este país otorga en materia cultural como caballero de las artes y las letras francesas. Otros españoles han recibido esta condecoración en el mundocinematográfico como Pedro Almodóvar, Victoria Abril o Carmen Maura

¿Cómo surgió la idea de crear un cine-club en UGT-Sevilla y cuánto tiempo lleva funcionando?

La idea surgió en 1991 con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Se organizó una pequeña Muestra de Cine realizado por mujeres. Actualmente el ci-

clo se ha convertido en Muestra Internacional reconocido por la Federación Nacional de Festivales, celebrándose el pasado mes de marzo su XI edición. En marzo del año 2000 celebramos el décimo aniversario de la Cinemateca.



¿Cuántas proyecciones se han realizado hasta ahora y qué tipo de ciclos cinematográficos habéis realizado?

A los largo de estos 11 años, se han realizado más de 1800 proyecciones en ciclos temáticos, monográficos sobre directores (Dreyer, Bresson, Tati, Gutiérrez Alea, Fassbinder, etc.) o de cinematografías determinadas. Se ha prestado especial interés al cine latinoamericano y a los productos fílmicos del Tercer Mundo.

El trabajo realizado en esta cinemateca transcurre con la colaboración de otras entidades, ¿nos puedes contar en qué consiste esa colaboración y con qué organismos colaboráis?

Los organismos con los que colaboramos son bastante numerosos y sin ellos la labor realizada hubiera sido imposible. Las relaciones que mantenemos con el Instituto Alemán, el de México, el Instituto Francés, el I.C.I., la Casa de América, la Asociación pro Helvética, el Instituto Italiano entre otros muchos (filmotecas y cinematecas de países comunitarios) hacen posible que esta cinemateca ofrezca una media de seis proyecciones semanales, además de la Semana de Cine Fantástico, con seis ediciones celebradas hasta ahora. La Muestra de Cine Gay-Lésbico "Diferente" celebrará su V edición en junio y la Semana de Cine Francés se convoca siempre en octubre. Hay que desatacar la ausencia absoluta de colaboración con cualquier organismo o institución autonómica, provincial o local; la administración andaluza nos ha

negado siempre cualquier tipo de colaboración.

¿Cómo funciona la cinemateca?

En colaboración directa con la Secretaría de Formación de UGT-Sevilla. El equipo de la cinemateca gestiona, elabora y conduce todas las actividades que genera este departamento.

¿A qué tipo de público están destinadas las proyecciones?

A todo tipo de público, aunque es el cinéfilo el que acude de forma más asidua. Tras una larga trayectoria, contamos con un público fiel formado por gente bastante heterogénea. Clasicismo y vanguardia son los elementos que conjugamos y que son bien aceptados por los espectadores.

La cultura y el acceso a la misma, y en este caso el cine, es un elemento más de las reivindicaciones de los trabajadores ¿En qué sentido piensas que UGT-Sevilla desarrolla una importante labor de acercar la cultura al mundo del trabajo a través de la cinemateca?

Es evidente que esta es una de las formas de acercar la cultura al mundo del trabajo y creo que hemos roto una lanza a la hora de difundir la cultura cinematográfica en detrimento de la comunidad académica que, hasta hace poco, poseía este patrimonio. Si aún no nos hemos acercado con fuerza a la clase trabajadora fue y será el objetivo principal de esta cinemateca sin bajar la guardia. Hasta el momento hemos sido un referente cultural, a la hora de hablar de cine en Andalucía, por ello confiamos en que la clase trabajadora haga suyo también este patrimonio cultural que es reconocido desde toda España y parte del extranjero.



¡Que informen ellos!

¿Sabías que 24 de las 30 revistas de mayor tirada (con control OJD) están en manos de grupos multimedia internacionales y que sólo se mantienen en manos españolas: Pronto, ¡Hola!, Super Pop, Cosas de Casa, El Mueble e Intervú?



Juan José Fernández Sanz es el autor de ¡Que informen ellos!, es doctor en Historia Contemporánea y en Ciencias de la Información y su preocupación le ha llevado a detenerse, a través de este libro, en la entrada de los grupos multimedia internacionales en el sector español de la comunicación.

En él se hace un análisis muy completo de lo que son los grupos de prensa hoy en día en nuestro país. Y el balance que se nos presenta, es como mínimo preocupante.

Además de lo señalado más arriba con relación a las revistas de mayor tirada, nos encontramos con que también pertenecen a multinacionales extranjeras todas las revistas de televisión, 3 de las cinco revistas "del corazón" (Semana, Lecturas y Diez Minutos), la revista más antigua de todas las que se publican en nuestro país (El Consultor de los Ayuntamientos, fundada en 1852), 2 de las tres revistas de mayor difusión e influencia entre el profesorado (Escuela Española y Cuadernos de Pedagogía), el diario deportivo de mayor tirada (Marca), el líder entre los diarios económicos (Expansión), y uno de los de información general (El Mundo).

A todo lo anterior, debe añadirse las dos terceras partes de las revistas femeninas, de hogar y decoración, como las de divulgación científica; más de las dos terceras partes de las revistas especializadas (de informática, medicina, derecho, equipamiento, industria y construcción), y en torno al 90% de las relacionadas con el mundo del motor; una de los dos primeras editoriales de libros de texto (Anaya); varias de las más importantes editoras generales (Salvat, Plaza y Janés, Sarpe, Orbis, Grijalbo y el Círculo de Lectores); lo mejor de la prensa gratuita (Segunda Mano y Diario Médico); las principales imprentas y las distribuidoras de prensa; prácticamente toda la industria del disco; las quince primeras agencias de publicidad, ...y alguna más.

Juan José Fernández hace una radiografía de esta cruda realidad en estas páginas, cuyo título ¡Que informen ellos!, es también y primero una invitación a la reflexión y a la búsqueda de soluciones.